



SENKEN

2016年
(平成28年)

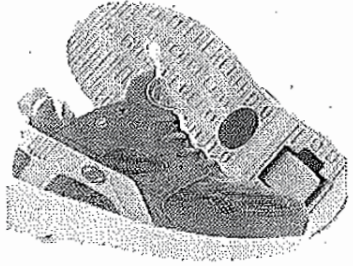
10月18日
火曜日

織研新聞社

「ヒーリーズ」 大人向けを投入

トレンドジャパン

トレンドジャパン(東京)は米国のローラーシューズ「ヒーリーズ」で、大人向けサイズの新しいラインを投入する。写真。子供向けの商品を販売していたが、大人向けを加えることで、スポーツグッズとしてリブランディングを進める。



2年前に米シューズメーカー、BBCインターナショナルがヒーリーズの製造

・販売権を取得し、商品の完成度を高めたことから、売り場も増えている。すでに米国や英国では新ラインを投入し、ティーンエイジャーや親子客などを対象に販売が好調。全体の販売数は前年比30〜50%増。

日本でも11月から大人向けを販売する。スポーツオーソリティの105店で先行販売し、年間1万〜1万3000足を販売する計画だ。店頭ではモニターを使った販促とともに、試し履きや体験コーナーも設ける。

大人向けの新ラインの発売にあたり、デザインも日常使いができるものに変更した。ソールをゴム製からEVA(エチレン酢酸ビニル)に変え、強度を保ちつつ軽量化した。サイズは18〜28センチ。販売予定価格は1万〜1万2000円。