



SENKEN

2017年  
(平成29年)

1月24日  
火曜日

織研新聞社

発行所  
〒103-0015 東京都中央区  
日本橋箱崎町31-4

NEW  
TONE

トレン  
ド  
ジ  
ャ  
パ  
ン

# 体験イベントを強化

## 「ローリシューズ」「ヒーリーズ」 スポーツ販路拡大へ



新規客開拓目指し売り場で試し履きなどのイベントを強化

トレンドジャパン(東京)は、リーズで体験イベントを強化し、スポーツ専門店チェーンでの販路開拓を目指す。同ブランドは10年ほど前に日本でも子供を中心にヒットしたが、ブームが落ち着いた現在は大半が子供の玩具として販売されている。そのため、同社では

スポーツシューズとして企画を刷新し、再度、子供世代への認知度向上を狙う。同時に親子で楽しめるように大人向けも提案する。

新規客の開拓を目指し、スポーツオーソリティに特設スペースを設け、クリスマスや正月などに試し履きなど体験イベントを開催し盛況だった。ムラサキスポーツの一部店舗でもアクションスポーツの位置付けで体験イベントを実施し好評だった。ヒーリーズは、これまで小学校低学年が主力顧客だったが、米国と同様に中学・高校生までファンを広げたいという。今後、スポーツと玩具の販路を半々にしたいとしている。ローラ

ーシューズは2輪と1輪タイプがある。企画刷新でローラーが外せて普段履きにもなり、より軽量でスポーツティーンモデルを充実した。1万51万2000円が中心。